

● Octobre 2014

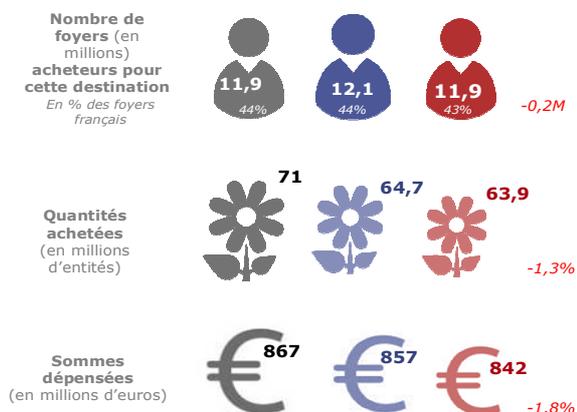
## Les achats de végétaux d'ornement à l'occasion de la Toussaint

Cette synthèse a été réalisée à partir des données issues du panel de consommateurs de TNS cofinancé par FranceAgriMer et Val'hor

### Les achats destinés au cimetière et obsèques

En 2013, le marché des végétaux d'ornements destinés au cimetière et obsèques représentent 63,9 millions d'entités pour 842 millions d'euros soit 12 % de l'ensemble du marché des végétaux en volume et 27 % du marché en valeur.

### Les achats de végétaux pour le cimetière et les obsèques en 2013



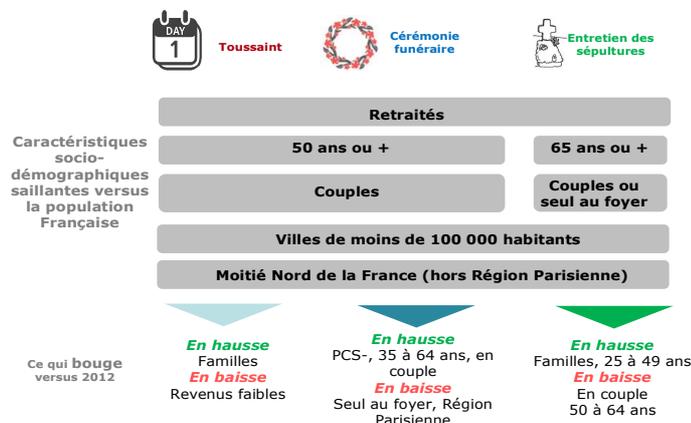
Ce marché reste relativement stable en nombre de foyers acheteurs, en revanche, il diminue depuis 3 ans en volume et en valeur.

Par ailleurs, ce marché reste fortement polarisé autour de la date clé du 1<sup>er</sup> novembre puisque 53,2 % des quantités achetées (+2pts/2012) et 34,5 % des sommes dépensées (+1pt/2012) sont réalisées pour la Toussaint. Le reste des achats de ce marché est réparti entre cérémonie funéraire et entretien des sépultures en volume pour respectivement 10,4 % et 36,4% et en valeur pour respectivement 39,3 % et 26,2 %.

Sur la seule période d'octobre et novembre 2013, la Toussaint a représenté 94 % des achats en quantité et 85 % des sommes dépensées.

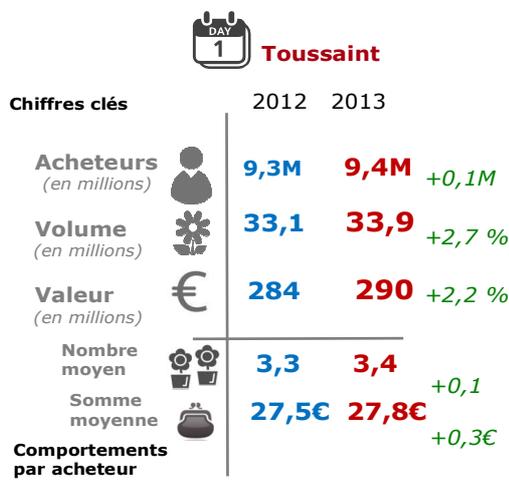
### Cimetière et obsèques : un marché tributaire du cycle de la vie

### Photographie de l'acheteur de végétaux destinés au cimetière et obsèques



### Les achats à l'occasion de la Toussaint

En 2013, les achats de végétaux pour la Toussaint représentent 33,9 millions d'entités pour 290 millions d'euros. Les sommes dépensées sont en hausse de 2,7 % et les quantités achetées de 2,2 % par rapport à 2012.



On constate des évolutions différentes selon les occasions d'achat qui mettent en avant des comportements différents. En effet, alors que pour la Toussaint la hausse des achats en volume entraîne

une hausse de la valeur, les achats pour l'entretien des sépultures baissent en quantité (-4,1 %/2012) et en sommes dépensées (-7,4 %/2012).

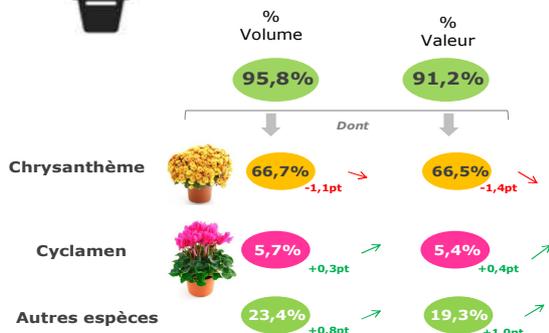
### Le chrysanthème

Parmi les végétaux d'ornement pour le cimetière achetés à l'occasion de la Toussaint, on observe une large prédominance des plantes en pot soit 96 % (-0,5 pt/2012) des quantités achetées et 92 % (-1,6 pt/2012) des sommes dépensées. Ce léger recul se fait au profit des présentations florales qui gagnent 0,8 point de part de marché en volume et 1,3 point en valeur.

Le chrysanthème demeure l'espèce la plus achetée mais sa part de marché en 2013 recule au profit d'autres espèces, notamment du cyclamen.



#### Les plantes en pot pour la Toussaint



### Les lieux d'achats

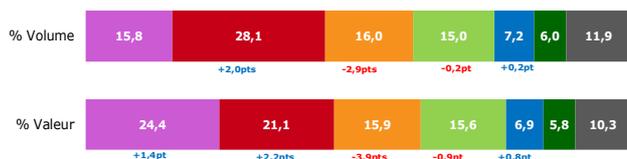
A l'occasion de la Toussaint, les grandes surfaces alimentaires (GSA) continuent de gagner du terrain et sont en tête des volumes toutefois les fleuristes conservent leur première place en valeur. Les points de vente du quotidien (GSA, marché) semblent avoir été plus privilégiés qu'en 2012.

#### Part de marché des différents lieux d'achat à l'occasion de la Toussaint en 2013



#### Toussaint

- Fleuristes
- Jardinerie spécialisée
- Autres
- GSA
- Sur un marché ou une foire
- Sur l'exploitation
- Coopérative agricole, LISA



Ont contribué à ce numéro : unité Culture et filières spécialisées / service Marchés et études des filières